

Государственное учреждение образования  
«Сморгонский районный центр творчества детей и молодежи»

**«Проект патриотической направленности «К искусству через бренд»**

Автор: Мончак А.В., педагог  
дополнительного образования ГУО  
«Сморгонский РЦТДМ»,  
руководитель объединения по  
интересам «ИЗО-top»

Сморгонь, 2023

## **Проект патриотической направленности «К искусству через бренд»**

В настоящее время можно наблюдать кардинальные изменения всех аспектов международного общения, глобальную смену мирового порядка. Не ощутить на себе влияние столь быстро происходящих в мире трансформаций невозможно. Поэтому, чтобы не скатиться в экономическую и политическую бездну, в современных реалиях очень важно проявлять гибкость, разрабатывать содержательные, адекватные, взвешенные решения для ликвидации или же значительного ослабления влияния негативных мировых тенденций, для максимального использования представляющихся возможностей, а также предотвращения угроз.

В Республике Беларусь разрабатываются и предпринимаются, на сколько это возможно в современных условиях, меры, чтобы противостоять деструктивным внешним воздействиям. Преодолеть экономические, политические, культурные вызовы, вновь и вновь рождающиеся на мировой арене, сохранить нравственные, исторические, эстетические и другие ценности, сформировавшиеся на протяжении многих веков, и в конечном счете сохранить суверенитет возможно благодаря достижению консолидации субъектов всех систем белорусского общества. Основой такого единения выступает патриотическое воспитание.

Стоит подчеркнуть, что воспитывать патриотические чувства необходимо с самого детства, при этом хочется отметить, что «В первую очередь любовь к Родине начинается с любви к малой родине» [2 с. 11-12].

Малая родина – это тот уголок планеты, где мы пришли в этот мир, где живут наши самые дорогие и близкие сердцу люди. «Она многолика. Для одних – это родной город, улица в городе или небольшой дворик, деревня, где прошли лучшие детские годы, для других – кусочек дикой природы, который радовал глаз и дарил чувство наполненности и покоя» [3]. Для школьников младшего возраста Родина – это то, что их окружает, это родной дом, школа, город. А изучение культуры и истории родного края является одним из важных шагов на пути формирования истинного гражданина и патриота.

Сморгонь имеет свою многовековую историю, каждый этап которой обладает уникальными неповторимыми чертами. Одной из самых сложных, противоречивых, но в тоже время ярких страниц выступает факт существования на территории нашего города знаменитой Медвежьей Академии. Академии, где обучали косолапых, давно нет. Но память о ней живет до сих пор. Многие сморгонцы ассоциируют свой город именно с этими потешными, милыми и в тоже

время свирепыми и мощными животными – медведями, а также с их лакомством – баранками.

На основании вышесказанного, было принято решение разработать и внедрить в образовательный процесс объединения по интересам художественного профиля «ИЗО-top» проект патриотической направленности «К искусству через бренд». С уверенностью можно сказать, что искусство, в частности такой его жанр как рисование, выступает одним из действенных инструментов на пути реализации патриотического воспитания, поскольку оно обладает огромной силой идейно-эмоционального воздействия.

Была поставлена **цель** – научить учащихся основам академического рисунка и живописи через знакомство с одной из страниц истории Малой родины.

Для достижения цели решались следующие **задачи**:

- 1) создать дидактическое пособие – лэпбук;
- 2) расширить знания учащихся об историческом факте существования на территории Сморгони «Медвежьей Академией» и знаменитом лакомстве косолапых – баранках;
- 3) дать представление учащимся как факт существования Медвежьей Академии отразился на облике современного города;
- 4) познакомить детей с техниками и приемами, необходимыми для приобретения начального опыта композиции и создания художественных рисунков;
- 5) научить приемам и техникам работы с гуашевыми красками;
- 6) способствовать воспитанию патриотических чувств учащихся, их интереса к истории малой Родины.

Для усвоения учащимися новых знаний, а также актуализации уже имеющихся, для размещения заданий по теме и хранения необходимых материалов, предназначенных для проведения рефлексивного этапа занятий, был разработан лэпбук, на основе разработанного скетча. Разновидность разработанного лэпбука:

1. В зависимости от назначения: учебный;
2. В зависимости от формы: папка-раскладушка;
3. Организация материала: включает в себя конверты, дверцы и окошки; стрелки; гармошки; QR-коды; карточки и т.д.

Созданное пособие включает в себя несколько тематических блоков.

**1-й блок – «Сморгонь – родина баранок и «танцующих» медведей» - исторический.**

Данный блок включает в себя информацию о том, когда существовала «Медвежья Академия»; в чем заключалось ее предназначение; в какой культурно-исторический период и при каком правителе она достигла наибольшего расцвета; причины ее роспуска.

Часть данной информации на лэпбуке зашифрована в QR-коды.

### **2-й блок – «Медведь как бренд города».**

Данный блок знакомит учащихся с таким понятием как «брендинг», демонстрирует то, как факт существования Медвежьей Академии отразился на облике современного города (подается информация о гербе города, о логотипе футбольного клуба, молочных продуктов, на упаковках которых изображен медведь; о скульптурах)

### **3-й блок – «Образ медведя на полотнах белорусских и зарубежных художников».**

Информация данного раздела демонстрируется через QR-коды.

### **4-й блок – «Поэтапное рисование медведя».**

В данном блоке подается информация о том, как нарисовать животного с помощью простых геометрических форм. Кроме того, блок через QR-коды знакомит с поэтапным построением морды зверя, поэтапным рисованием мультяшного мишки.

### **5-й блок – «Сморгонь: из седины веков в будущее».**

Данный блок содержит три задания:

1) изобразить Сморгонскую Медвежью Академию XXI в. (традиционная техника рисования).

2) «Удивительные мишки» – нарисовать «ученика» Академии в не традиционных техниках (рисование губкой, рисование воздушно-пузырчатой пленкой, рисование пальчиками).

3) «Косолапый» – нарисовать медведя посредством нетрадиционной техники рисования (рисование вилкой).

**6-й блок – «Заморочки из бочки»** – интеллектуальный, нацеленный на определение уровня усвоения теоретического материала.

### **7-й блок – рефлексия.**

Блок включает метафорические ассоциативные карты (карты-изображения, карты-слова), инструкцию по работе с ними, оценочную рефлекссию.

Лэпбук предназначен для использования на каждом этапе реализации проекта.

Проект «К искусству через бренд» стал индикатором развития творческой личности ребенка, делом, в котором каждый учащийся почувствовал себя активным деятелем, создателем произведений искусства. Благодаря четко систематизированной информации и заданиям, учащиеся познакомились с частью истории своей Малой родины, узнали, почему Сморгонь называют родиной баранок и «танцующих» медведей», что такое бренд и что является своеобразным брендом современного города Сморгони.

Также учащиеся познакомились с анималистикой как жанром живописи. Прежде чем передать образ бурого медведя с помощью схемы, они познакомились с графикой и ее основными элементами, отработав на практике законы светотени и правила штриховки, познакомились с теоретическими положениями такой науки как цветоведение, научились правильно подбирать и смешивать цвета, работать с цветовыми растяжками; познакомились с такими понятиями, как «перспектива», «точки схода в перспективе».

Эти же знания и умения учащиеся успешно применили при разработке «Сморгонской медвежьей академии XXI в.». Можно предположить, что возрождение данного учреждения позволит привлечь в город большое количество туристов не только из Беларуси, но и из стран ближнего и дальнего зарубежья. Это, безусловно, сделает город более знаменитым, а продукцию (молочные продукты, трактора, люки и др.) более продаваемой.

Прежде всего было определено место расположения будущей «Академии». Наиболее оптимальным вариантом является территория на окраине города Сморгони, где находится трехэтажное здание. Здание можно снести и построить новое или можно отреставрировать, на что пойдет меньше затрат.

Также было продумано, что будет включать будущая «Медвежья академия»: количество комнат, вольеров, кабинетов и др.

Следующий этап – визуализация идеи. Однако прежде чем приступить к рисунку, создавался электронный макет этажей здания с помощью простой программы для проектирования и реконструкции помещений Home Design 3D. Поскольку учащиеся не владеют навыками работы с ней, учитывая их пожелания и комментарии, модели этажей здания создавались педагогом.

Затем учащимся необходимо было изобразить разработанные этажи будущей Академии на листе формата А3, используя все свои знания по живописи, рисунку и композиции, полученные ранее в рамках занятий. Рисунки создавались на протяжении 6 занятий.

Далее учащиеся изобразили самих «учеников» Медвежьей академии. Стоит отметить, что в объединении по интересам «ИЗО-top» постигаются основы рисунка, живописи, композиции не только с помощью традиционных, но и нетрадиционных техник рисования. Так, в рамках проекта, посвященного Малой Родине, при выполнении данного задания, учащиеся познакомились с такой техникой как оттиск поролоном или губкой, рисование пальчиками, рисование воздушно-пузырчатой пленкой.

В роли художников-анималистов ребята выступили и на следующем занятии, которое также было посвящено «выпускникам» Медвежьей Академии. В этот раз учащиеся пробовали свои силы в другой простой, но очень забавной оригинальной технике рисования – рисование вилкой. Кроме того, в данной работе применялись элементы аппликации – связка баранок – излюбленного лакомства косолапых.

На заключительном этапе необходимо было пройти онлайн-викторину, зашифрованную в QR-коды. Работа над данным заданием носила индивидуальный характер. Игра заключала в себя два модуля. Первый из них содержит вопросы на историческую тематику. Второй – вопросы, касающиеся основных понятий, живописи и рисунка.

Стоит отметить, что трудностей у учащихся при прохождении викторины не возникало, каждый отлично справился с заданием.

На заключительных этапах занятий для оценки внутреннего состояния учащегося, его эмоций, деятельности в целом применялась индивидуальная форма рефлексии с использованием разработанных метафорических ассоциативных карт. Это стало одним из ключевых моментов в работе над проектом.

МАК являют собой «набор карточек размером с игральную карту или открытку» [1]. На картах может быть представлено все, что угодно: и представители животного мира, и растения, и герои сказок, и просто абстрактные рисунки и др.

Стоит подчеркнуть, что ключевым моментом при работе с колодами выступает не сама картинка, а то, какие чувства, ощущения она вызывает у смотрящего.

Метафорические ассоциативные карты активно используются в современной психологии и психотерапии. Но также стоит отметить, что все большую и большую популярность приобретают МАК и в педагогической деятельности.

Карты воспринимаются детьми, как некая игра, а такого рода формат позволяет уменьшить либо полностью избавить ребенка от некомфортных ощущений, тревожностей. Кроме того, благодаря МАК дети развивают навыки и

способности распознавать, понимать свои эмоции и чувства, управлять ими, выражать их словесно. Также благодаря МАК развивают творческий компонент.

Алгоритм создания О-карт включал в себя несколько этапов. Одна колода состоит из карт-изображений, вторая колода – из карт-слов. Все карты создавались на основе «колеса эмоций» профессора психологии Роберта Плутчика.

Ключевой фигурой на изображениях МАК выступает медведь. Образ зверя был взят из российского мультипликационного сериала «Маша и Медведь», разработанного анимационной студией «Анимаккорд». Выбор пал именно на этот продукт кинематографа, поскольку в нем можно увидеть героя (Медведя) во всем спектре эмоций, что было важно при создании О-карт.

При взаимодействии с учащимися применялась открытая стратегическая методика. Суть процедуры заключалась в следующем. Перед учащимися с одной стороны стола были расположены карты-изображения (изображением вверх), с другой стороны стола – карты-слова (лицевой частью вверх). По очереди необходимо было выбрать одну или несколько карт-изображений, которые в большей степени отражали бы отношение учащегося к прошедшему занятию, отражали бы его внутреннее эмоциональное состояние, «здесь и сейчас». Далее с той же целью выбиралась одна или несколько карт-слов. Сделав выбор каждый учащийся должен был ответить на следующие вопросы:

1. Что ты видишь на карте? (Событие, действия)
2. Что, на твой взгляд, чувствуют герой (герои)?
3. Почему твой выбор пал именно на эту карту? (Продолжи фразу «Я также, как и герой...»)

Анализ рефлексии с применением метафорических карт позволит разработать, а затем и реализовать стратегии обучения в рамках объединения таким образом, чтобы на протяжении всего занятия учащийся находился в ресурсном состоянии, чувствовал себя комфортно, работал плодотворно и с интересом; поможет вступать во взаимодействие с учащимися как с союзниками.

Ценность МАК заключается в том, что учащиеся, которые выбрали карту с отрицательной эмоцией, могут продолжить сюжет (нарисовав продолжение), чтобы найти пути решения проблемы для улучшения настроения, тем самым проявляя свое воображение.

Таким образом, данный проект – это малая, но очень весомая доля в великом океане патриотизма. Патриотизм весьма сложное и многогранное явление, подобное разветвленному массивному дереву. И нет сомнений в том, что важным шагом на пути формирования патриотических чувств выступает изучение истории

своей Малой родины. Благодаря данной дидактической разработке учащиеся познакомились с одной из довольно непростых, но очень занимательных страниц истории родного края. Кроме того, они окунулись в удивительный мир искусства, познав основы академического рисунка и живописи. А примененные на практике полученные знания в области художественной культуры, способствовали развитию воображения, образного мышления, мелкой моторики.

Конечно, эффективность проекта, его отклик в душе ребенка, зависит от самого педагога, уровня его погружения в работу. Учитывая полученные результаты викторины, результаты работы с ассоциативными метафорическими картами, созданные детьми творческие продукты, активность учащихся в ходе проведения занятий, я с уверенностью могу сказать, что цель проекта успешно достигнута.

### **Список литературы**

1. Алыкова, Н. Консультация для психологов «Использование метафорических ассоциативных карт в работе психолога с детьми» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.maam.ru/detskijasad/konsultacija-dlja-psihologov-ispolzovanie-metaforic-heskih-asociativnyh-kart-v-rabote-psihologa-s-detmi.html>. – Дата доступа: 27.03.2023.
2. Гусев, Д. А. Малая родина в патриотическом воспитании дошкольников / Д. А. Гусев, К. В. Васильева. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2014. – № 21.1 (80.1). – С. 170-173.
3. Знаковые события трилогии Малой родины [Электронный ресурс]//портал Минского городского исполнительного комитета. – Режим доступа: [https://minsk.gov.by/ru/actual/view/209/2020/inf\\_material\\_2020\\_1\\_2.shtml](https://minsk.gov.by/ru/actual/view/209/2020/inf_material_2020_1_2.shtml). – Дата доступа: 03.04.2023.